

中国东盟经贸合作态势与建议

宋清润

北京外国语大学亚洲学院副教授

中国东盟关系和经贸合作面临历史性机遇

- 一是，中国东盟关系目前较好，
- 习近平主席在印尼提出共建海上丝绸之路的建议，中国和东南亚 一带一路 很好，中国与东南亚多国的发展战略或规划的对接 命运共同体建设的推进
- 李克强总理 10+1 澜湄合作机制
- 王毅国务委员近期访问东南亚多国，
- 东南亚来访的政要也多
- 中国东盟博览会
- 明年是中国东盟建立对话关系30周年
- 中国东盟关系发展蓝图

- 二是，中国和东盟的一带一路合作持续推进，良性循环，
- 互为第一大贸易伙伴
- 东南亚是一带一路投资和项目最多的地区之一，
- 今年，中国对东南亚投资占了一带一路沿线的一半以上
- 疫情使双方的经贸合作需求上升，亚太区域合作动力增强，中国和东南亚地缘相近，中国经济增长，东盟经济也需要注入新活力，基建、产业、出口等等。

- 三是，中国企业赴东盟投资的机遇好，双方政府支持，现实层面也有很多优势，也会有很多收益。
- 中国和东南亚的文化、人员交流往来密切，文缘相通，生活习惯等等，比去其他地区要好很多。
- 工业园区的配套，有了经验
- 中国产能转移
- 这就是我说的良性循环，已经投资的企业和项目越多，大家越了解，越有经验，越想去增加投资
- 东南亚国家和美欧关系都比较好，
- 原产地原则，部分产品可以规避一些贸易和关税的壁垒或者纠纷

- 四是，贸易方面，中国和东南亚很多产品是互补的
- 热带水果，温带水果和蔬菜
- 易货贸易
- 大米
- 橡胶

中国企业去东南亚投资毕竟也是赴国外投资，可能遇到的挑战与几点建议

- 一是，投资之前尽量要做好事先准备工作，不能盲目投资，以免损失。
- 国情研究，
- 政治，政策，
- 经济，产业，市场，产业链配套，水电路桥等基础设施配套，物流成本，尤其是疫情产生了长期的复杂影响
- 当地法律法规，
- 当地工人技能是否能立即满足企业所需？如果不能，培训企业所需要的一批工人要多长时间？怎么去培养

中国企业赴东南亚投资也要关注和满足当地人的很多需求
真正做到长期互利共赢

- 二是，入乡随俗，要融入当地社会，扎根长期发展，投资兴业不是短期的一锤子买卖。
- 工业用地，是否涉及拆迁和移民
- 环境保护政策，当地民众的环保关切
- 投资带给当地政府和民众等的利益分配是否均衡，解决当地就业的情况是否满足当地人需求？当地工人的权利意识
- 这些情况，企业都要提前算清楚，有些要和当地政府和民众事先说清楚、沟通好
- 要把有些话实现说明白，把有些可能出现的问题提前尽量提出解决方案或者事先解决一部分
- 尽量避免出了问题再去解决

- 三是，企业去东南亚投资也要关注国际形势，关注其他大国在东南亚的政策和经贸合作动向。
- 中国企业与日本韩国等国的企业在东南亚开展联合投资、第三方合作，大的互利共赢局面，风险共担
- 有些西方国家企业在东南亚国家是否在某些产业领域对中国企业有压力？

- 总之，当前及未来，中国企业赴东南亚投资兴业或者开展贸易活动的商机无限，但也有把投资工作做细做好。
- 中国企业去东南亚投资，要仔细研究对象国的产业发展政策，找准对方需要外资的行业，找准对方鼓励外资的行业，去投资，中企要尽量避免和当地的同行竞争，至少要减少竞争，要尽量找当地人和企业合作，既方便投资运作，也让双方都获利，甚至有时要适度向东南亚国家企业和民众让利，让大家更加欢迎中国企业投资。

- 中国企业投资还要注重提升当地企业、产业和经济的发展水平和能力，比如，提升当地对农产品、水果、橡胶等产品的深加工能力，让当地人获得更多利润。
- 还有就是，中国有些产业，比如，电子产品、电商、通讯技术等产业，也可以考虑和东南亚部分国家商量，多合作，帮助当地提升产业和经济发展水平。

时间有限，挂一漏万，

- 感谢大家！
- 有问题大家可以待会交流互动。